

Surahammars GK



Verksamhetsplan 2022



Verksamhetsplan utifrån budget 2022 och

Mål och vison – framtagna 2019



Vision

Surahammars Golfklubb ska vara en medlemsklubb där alla, utifrån sina egna förutsättningar och ålder kan träna, spela, utvecklas. Tillsammans skapar vi spelglädje inom golfens alla grenar



Verksamhetsidé

Surahammars Golfklubb ska ha både en lokal som regional förankring. Vi erbjuder kvalitativa spel- och träningsmöjligheter för alla kategorier av golf- och footgolfspelare och utgör en social mötesplats för alla generationer.

Golfklubben är till för medlemmar, sponsorer och gäster. En stabil medlemsbas i regionen ska behållas och utvecklas. Övningsområdet, som är tillgängligt för alla, ska skapa nya möten och öka intresset för golfsporten.

Övergripande mål

Surahammars golfanläggning ska vara en välmående anläggning med en ekonomi i balans och med en attraktiv verksamhet som gynnar medlemmar, gäster, sponsorer, samarbetspartners och medarbetare. *Allt vilar på vår värdegrund där vi ska vara välkomnande och leverera kvalité. Med glädje och klubbkänsla kommunicerar vi att Surahammars Golfklubb är en av Västmanlands bästa golfanläggningar och den enda multianläggningen i regionen.*

Mål

2022

De övergripande målen ska leda till att vi får nöjdare medlemmar, gäster och partners som är lojala och stannar hos oss.

Hur vi lyckas med det mäter vi genom medlems- och gästundersökningen Players 1:st och följer medlemsstatistiken månadsvis.

Med **ekonomi i BALANS** menar vi att vi ska ha medel för att kunna utvecklas där **investeringskapaciteten ska vara minst 500 tusen kr/år.**

Antalet **fullvärdiga medlemmar skall under år 2022 öka med minst 50st**, och fram till år 2025 ökat med 200st fullvärdiga medlemmar.

Målet är också att:

Öka klubbens insatser för att erbjuda våra sponsorer möjligheter att skapa nya relationer i vår positiva golfmiljö.

Bibehålla och utveckla den positiva andan i klubben

Öka nöjd kundindex Players 1

Banan från nu 72 till 75 (snittet Sverige 74)

Träning från 79 till 83 (snittet Sverige 83)

Klubbliv från 75 till 78 (snittet Sverige 71)





Prioriterade fokusområden fram till 2025 för att nå målen.

Framtagna under dialogmöten 2021 av styrelsen och kommittéordföranden där syftet var att gemensamt utveckla klubben mot framtidens krav och att skapa en ännu bättre klubbkänsla, transparens och samsyn.

- **Banan**
- **Klubbutvecklingsarbete, struktur, socialt, ekonomiskt, miljö**
- **Ekonomi**
- **Kommunikation**
- **Multianläggning**
- **Hållbarhet**

Kommittéernas och personalens arbete utgår från styrelsens prioriterade områden och deras handlingsplaner kommer att presenteras på medlemsmötet.



Övergripande aktivitetsplan 2022

Banan

Vi fortsätter förbättra vår finish på alla ytor på banan och utvecklar den utifrån den populära layout vi har.

Vi kommer att fortsätta förbättra våra bunkrar med ny bunkersand i linje med vad medlemmarna efterfrågade i Players 1:st.

Vi kommer att göra tee 40 och 44 bättre för att attrahera spelare med lägre svinghastighet.

Klubbutveckling

Vi ska anmäla oss till Svenska golfförbundets hållbarhetsprogram för klubbutveckling. Processen ska leda till hållbar struktur, ekonomi, miljö och klubbiv som möter framtidens behov.

Programmet kostar oss inget i kronor, men i engagemang.



Övergripande aktivitetsplan 2022

Ekonomi

Ökade greenfeeintäkter, marknadsanpassade medlemsavgifter och ökade sponsorintäkter, samt sänkta driftkostnader i vår elförbrukning kommer att ge oss investeringskapacitet enligt BU.

Vi ska öka våra insatser för att uppsöka sponsorer och erbjuda dessa möjligheter att skapa nya relationer i vår positiva golfmiljö. Vi ska ha nöjda partners som bidrar till klubbens utveckling. Vi ska skapa långsiktiga relationer där vi hjälper varandra och skapar mervärden i varandras verksamheter. Det gör vi genom, personliga möten, nätverkande och attraktiva aktiviteter.

Kommunikation

Ny hemsida – lanseras under Q2.

Annonsering i Västerås tidning vid 3 tillfällen : Golfbilagan i april, sommarbilagan, Black Friday

Annonskampanjer i sociala medier löpande under året.

Artikel i tidningen Golfpärlor.

Annonsering i "Expressen Livsstil" 2 tillfällen under säsongen.

App som ger enkla notiser om vad som är på gång på klubben.



Övergripande aktivitetsplan 2022

Multianläggning – mer än golf

Restaurangen

Utifrån vår medlemsundersökning får restaurangen höga betyg för mat och service. Målet är att restaurangen ska ge klubben ett ökat värde för den totala golfupplevelsen, en mötesplats för medlemmarna och locka nya målgrupper till klubbområdet. För att kunna erbjuda en fortsatt trivsam restaurang köper klubben FoD:s inventarier enl. budget.

Restaurangen kommer att drivas av Susanne Croner och öppnar i april.

Golfklubben ska vara mer än en plats där man tränar och spelar golf.

För att skapa liv och rörelse som genererar både stämning, intresse och underhållning välkomnar vi kommunens satsning på mountainbikespår, med golfklubben som samlingspunkt. Klubben erbjuder nu både footgolf, padel, mountainbikeleder samt vandringsleder, vi är en multianläggning idag. Tillsammans med vår golfverksamhet har vi en samlingsplats med aktiviteter för alla generationer. Kommittéernas program för året kommer att presenteras på medlemsmötet.



Övergripande aktivitetsplan 2022

Hållbarhet

Tillsammans med klubbutvecklingsprogrammet satsar vi dessutom på **hållbar energi, solenergi.**

Investeringen kommer att återbetala sig på ca 5 år, och förutsättningen har från början varit att klubben redan under år ett ska få lägre driftkostnader och en positiv ekonomisk effekt.

Investering på 1 miljon kr.

Finansieras med bidrag från Riksidrottsförbundet med 400 tkr och lån på 600 tkr.

Projektledare, Lennart Pettersson, Fastighetskommittén

Leverantör: El av Sol, Bank: Swedbank (Västerås), Sura El



Kapacitet: 192 solpaneler = 82 kWp = 70 490 kwh +/- 10% per år